

# TRACER LA VOIE VERS 2030

## VISION

L'industrie hôtelière et de l'hébergement est reconnue et respectée pour la contribution majeure qu'elle apporte aux personnes, aux communautés, à l'économie et à la planète.

## MISSION

Assurer le succès de l'industrie hôtelière et touristique canadienne grâce à des actions de défense des intérêts fiables et efficaces et à des programmes solides destinés à ses membres.

### **DES ACTIONS DE DÉFENSE DES INTÉRÊTS EFFICACES**

Promouvoir des actions de défense des intérêts audacieuses et fondées sur des données probantes qui positionnent le secteur hôtelier canadien comme un acteur fiable, tourné vers l'avenir et influent, contribuant à façonner l'avenir du tourisme et la croissance économique du Canada.

### **UNE INFLUENCE RENFORCÉE PAR DES PARTENARIATS**

Étendre l'influence du secteur hôtelier sur les écosystèmes économiques et touristiques du Canada pour favoriser un effort collectif autour de priorités communes.

### **UN LEADERSHIP TOURNÉ VERS L'AVENIR**

Donner aux membres les moyens de tirer parti du changement, de saisir de nouvelles opportunités et de contribuer de façon significative à l'économie canadienne et à la réputation du pays en tant que destination touristique mondialement reconnue.

#### **S'APPUYER SUR NOS FONDATIONS**

### **UNE GOUVERNANCE EFFICACE ET UNE RÉSILIENCE FINANCIÈRE**

Renforcer l'impact de notre association grâce à une gouvernance moderne, un leadership axé sur nos objectifs et des revenus diversifiés qui tirent parti des partenariats et de la croissance du nombre de nos membres.



### **MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION**

Le plan stratégique 2026-2030 de l'Association des hôtels du Canada marque le début d'une nouvelle ère pour notre industrie.

C'est le moment pour nous de « tracer la voie », de réagir aux changements, d'harmoniser nos efforts et d'agir avec détermination.

Ce plan ouvre la voie à une association plus forte et plus connectée, qui élargit notre influence, modernise notre mode de fonctionnement et positionne les hôtels comme les moteurs du potentiel de croissance économique, d'investissement et d'exportation du Canada.

Ensemble, construisons une industrie plus connectée, plus résiliente et prête pour l'avenir.



### **BETH MCMAHON**

Présidente et chef de la direction  
Hôtels Canada

### **MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL**

Ce plan stratégique est un appel à renforcer notre voix collective et à façonner un avenir plus solide pour l'industrie hôtelière canadienne.

Il définit des orientations claires sur la manière dont notre association peut soutenir ses membres, faire entendre notre voix et apporter des changements positifs dans les communautés à travers le pays.

Nous sommes très fiers de ce plan et de ce qu'il représente pour notre industrie.

### **MANDY FARMER**

Présidente du conseil d'administration, Association  
des hôtels du Canada  
Présidente-directrice générale, Accent Inns Inc.

