



L'ASSOCIATION DES HÔTELS DU CANADA CHANGE DE NOM ET DEVIENT HÔTELS CANADA, INAUGURANT AINSI UNE NOUVELLE ÈRE POUR L'INDUSTRIE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

5 mars 2026 – Toronto, ON

Aujourd'hui, Beth McMahon, présidente et chef de la direction, a annoncé le début d'une nouvelle ère ambitieuse pour le porte-parole national du secteur hôtelier canadien : l'Association des hôtels du Canada adopte un nouveau nom et une nouvelle identité de marque — Hôtels Canada.

Ce nouveau nom et cette nouvelle identité de marque sont le reflet d'un secteur hôtelier moderne, uni et tourné vers l'avenir. Hôtels Canada est le symbole du leadership économique et de la croissance de plus de 8 300 hôtels implantés dans toutes les communautés du pays, des entreprises qui soutiennent plus de 300 000 emplois et contribuent à hauteur de 12 milliards de dollars aux revenus gouvernementaux annuels. Cette nouvelle identité reflète mieux l'ampleur et l'influence d'un secteur qui joue un rôle fondamental dans l'économie touristique du Canada.

« Le lancement d'Hôtels Canada marque une évolution naturelle pour une organisation qui n'a cessé d'étendre son rôle dans l'élaboration des politiques nationales, la défense des intérêts économiques et l'exercice d'un leadership au sein du secteur touristique au sens large », a déclaré Beth McMahon, présidente et chef de la direction. « Cette nouvelle identité reflète cette trajectoire : elle incarne une marque claire et confiante qui fait des hôtels la pierre angulaire de l'économie touristique du Canada, soit une industrie qui représente 74 milliards de dollars en actifs et qui est un puissant moteur d'emplois, d'investissements et de croissance à travers le pays. »

Hôtels Canada est fière de s'appuyer sur sa solide tradition d'organisation au service de ses membres. Fondée en 1913 sous le nom de *The Hotelkeepers' Association of The Dominion of Canada*, notre association est reconnue pour son leadership éclairé et inspirant et pour ses actions collectives axées sur les priorités communes du secteur. La nouvelle identité de marque s'appuie sur ces principes, et prépare l'organisation à relever les défis et à saisir les opportunités de demain.

Le déploiement complet du nouveau nom et de la nouvelle image de marque se fera au cours des prochains mois, notamment par la mise à jour des ressources numériques, des communications aux membres, des documents de défense des intérêts et de la mobilisation de l'ensemble du secteur.

À PROPOS D'HÔTELS CANADA

Hôtels Canada est le porte-parole national du secteur hôtelier canadien, représentant plus de 8 300 hôtels répartis dans toutes les provinces et tous les territoires. L'organisation défend des politiques qui soutiennent une industrie hôtelière compétitive et durable, fournit des recherches et des informations pour renforcer les performances commerciales et œuvre à la promotion de l'économie touristique du Canada. Fondée en 1913, Hôtels Canada continue de défendre les intérêts des exploitants hôteliers, des travailleurs et des communautés qu'ils servent.