

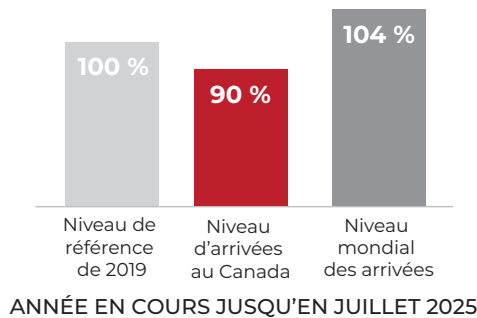
LA COMPÉTITIVITÉ À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

Le marché du tourisme international est plus important que jamais.

ENJEU

Le Canada a connu un été exceptionnel sur le plan national, mais notre part du marché mondial des visiteurs internationaux est en baisse.

Arrivées internationales par rapport à l'année de référence 2019



LE TOURISME EST L'UN DES PRINCIPAUX SECTEURS D'EXPORTATION DU CANADA

1700 G\$ **31 milliards \$**

Tourisme mondial :
Exportations en 2023

Source : WTTC

2^e plus grande
exportation de services
du Canada

Source : La valeur du tourisme - Destination Canada, 2024

VOYAGEURS INTERNATIONAUX

Dépensent 5x PLUS

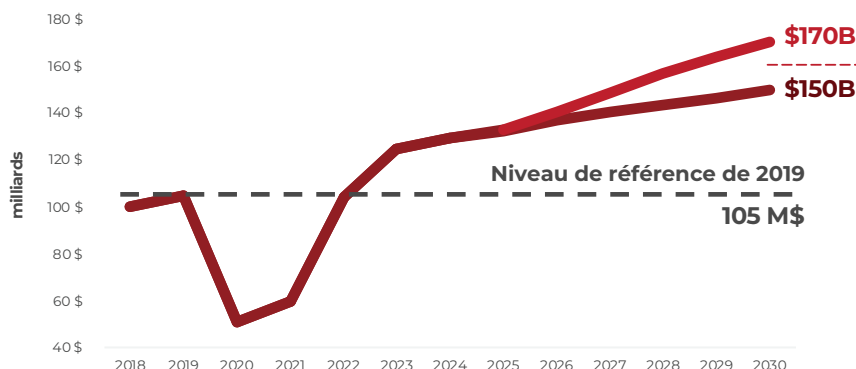
Séjournent 6x PLUS LONGTEMPS
que les voyageurs nationaux

Source : Statistique Canada - Enquête nationale sur les voyages et
Enquête sur les voyages des visiteurs, premier trimestre 2025

D'IMPORTANTES GAINS POTENTIELS

Réaliser un potentiel de 20 milliards de dollars par année d'ici 2030 en améliorant le marketing international, l'offre et la main-d'œuvre

Dépenses touristiques au Canada (2018-2030)



**GAIN
POTENTIEL DE
20 milliards**
de dollars par année

* Ce gain équivaut à
l'ensemble de l'industrie
du transport ferroviaire

■ Transformation - 170 milliards de dollars
■ Statu quo - 150 milliards de dollars

Source : Destination Canada

LA COMPÉTITIVITÉ À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

Les événements d'affaires attirent des clients à forte valeur ajoutée et favorisent les séjours tout au long de l'année.

ENJEU

Les événements d'affaires tardent à reprendre depuis la pandémie.



FONDS D'ATTRACTION DE CONGRÈS INTERNATIONAUX (FACI)

Le FACI, administré par Destination Canada, soutient les candidatures pour les grandes conférences internationales liées aux principaux secteurs économiques du Canada:

- RCI de 17:1 \$
- 73 événements obtenus
- 223K délégués ayant réservé une nuitée
- Impact économique direct de 571,2 millions de dollars

RECOMMANDATION

Élaborer et soutenir une stratégie de marketing international compétitive dirigée par Destination Canada en :

- reconduisant et en pérennisant l'investissement actuel de 20 millions de dollars par année pour le Fonds d'attraction des congrès internationaux (FACI), qui a un impact considérable;
- renforçant le budget de Destination Canada afin de mieux attirer les visiteurs internationaux au Canada.

RÉSULTAT

Investir dans les campagnes de marketing de Destination Canada (DC) afin d'attirer les voyageurs d'affaires et les touristes.

RENDEMENT DU CAPITAL INVESTI

Programme FACI 17:1 \$
Budget total de DC 11,77:1 \$

IMPACT ÉCONOMIQUE POUR CHAQUE DOLLAR INVESTI DANS DC : 23,85 \$

Source : La valeur du voyage et du tourisme au Canada, Destination Canada



**PERSONNE
À CONTACTER :**

Adrienne Foster
Vice-présidente à la politique et aux affaires publiques
afoster@hotelassociation.ca

HOTELASSOCIATION.CA